

Telefax (Nr. +49 (0)2 11/30 18 76-50)
GS_EXPO GMBH
Wiesenstrasse 21
40549 Düsseldorf
Germany

ANMELDUNG

Bitte Seite 1 und 2 der Anmeldung sowie Anhang 1 und 2 ausgefüllt und unterschrieben zurück an den Veranstalter senden.

Aussteller:

(Bitte genaue und vollständige Firmenbezeichnung / -name gem. Eintrag im Handelsregister und/oder Gewerbeschein.)

Handelsregister

Ja Nein

Nr.:

Ort:

Gesetzliche/r Vertreter:

(Bitte Vor- und Zuname des gesetzlichen Vertreters gem. Eintrag im Handelsregister und/oder Gewerbeschein.)

Ansprechpartner:

Position:

Straße:

Postfach:

PLZ / Ort:

Land:

Telefon:

E-Mail:

Telefax:

Internet:

Bitte die o.g. Adresse auch als Rechnungsanschrift nutzen.

Bitte die o.g. Adresse nicht als Rechnungsanschrift nutzen. Rechnungsanschrift liegt als Anlage bei.

Unternehmer im Sinne des UStG.

Ja Nein

Mitglied der Fachverbände:

Evtl. vorgesehene Unteraussteller:

(Bitte genaue und vollständige Firmenbezeichnung / -name gem. Eintrag im Handelsregister und/oder Gewerbeschein.)

Handelsregister

Ja Nein

Nr.:

Ort:

Gesetzliche/r Vertreter:

(Bitte Vor- und Zuname des gesetzlichen Vertreters gem. Eintrag im Handelsregister und/oder Gewerbeschein.)

Ansprechpartner:

Position:

Straße:

Postfach:

PLZ / Ort:

Land:

Telefon:

E-Mail:

Telefax:

Internet:

Unternehmer im Sinne des UStG.

Ja Nein

Mitglied der Fachverbände:

Seite 2 der Anmeldung zur salesServices 2010

Wir bestellen verbindlich gemäß den uns bekannten und von uns uneingeschränkt anerkannten Teilnahmebedingungen:

A. All-inclusive Paket

Gemäß Angebotsliste (siehe Anlage) mit Standbau ohne Standbau

Standnummer: _____ Fläche (Front ___ m x Tiefe ___ m) = _____ m²

All-inclusive Preis in EUR

Euro

B. Individuelle Buchung

B.1. Obligatorisch zu buchende Leistungen (nur ausfüllen, wenn kein All-inclusive-Paket gewählt wurde)

B.1.1. Hallenfläche (Mindestgröße 9 m²)

Die Standbegrenzungswände sind vom Aussteller zu stellen bzw. ggfs. unmittelbar bei dem Messebauer des Veranstalters zu bestellen.

Standart	Standnr.	Preis/m ²	Front	Tiefe	Fläche in m ²	Summe in EUR*
<input type="checkbox"/> Reihenstand		EUR 155,00				
<input type="checkbox"/> Eckstand		EUR 175,00				
<input type="checkbox"/> Kopfstand		EUR 185,00				
<input type="checkbox"/> Blockstand		EUR 195,00				

B.1.2. Ausstellereintrag im Ausstellerverzeichnis (bereits im „All-inclusive“-Paket enthalten)

Pflichtabgabe EUR 125,00

B.1.3. Reinigungspauschale (bereits im „All-inclusive“-Paket enthalten)

Pflichtabgabe EUR 80,00

B.2. Optional buchbare Leistungen

B.2.1. Systemstand (Mindestgröße 9 m²)

Der Preis betrifft lediglich die Aufbauten nebst Inventar gemäß Anhang zur Anmeldung, nicht jedoch die Hallenfläche; es entfällt die Notwendigkeit, die Standbegrenzungswände selbst zu stellen.

Preis pro m ²	Fläche in m ²
EUR 120,00	<input type="text"/>

B.2.2. Unterausstellergebühr

Name(n) des / der Unteraussteller _____

Preis pro Unteraussteller	Anzahl Unteraussteller
EUR 640,00	<input type="text"/>

B.2.3. Eintrag ins Internet

Verzeichniseintrag im Internet (mit Link zur Firmenhomepage) EUR 135,00 (Entfällt bei Buchung des „All-inclusive“-Pakets)

B.2.4. Werbebanner im Internet

(Banner wird vom Aussteller gestellt) EUR 590,00 (Entfällt bei Buchung des „All-inclusive“-Pakets)

B.2.5. Vortrag im Fachforum (30 Minuten)

Pro 30 Minuten EUR 400,00

Gesamtsumme in Euro

*) Sämtliche Preise verstehen sich in Euro rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Ort, Datum _____

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel _____

Aussteller: _____

Nachstehend finden Sie eine Auflistung der wichtigsten Ausstellungsbereiche. **Kreuzen Sie bitte unbedingt die Bereiche und Themengebiete an**, die Sie mit Ihren Produkten und Dienstleistungen auf der **salesServices 2010** abdecken. Ihre Angaben werden in unser computergestütztes Besucher-Informationssystem übertragen. Messebesuchern und Vertretern der Medien können wir somit eine themenbezogene Liste mit den entsprechenden Ausstellern und deren jeweiligen Standnummern aushändigen. Dem Besucher wird so eine Orientierung vor Ort erleichtert.

Unsere Produkte/Dienstleistungen lassen sich folgenden Stichworten bzw. Suchbegriffen zuordnen:

- | | | |
|--|--|--|
| Sales-Technik-Center | Sales-Dialogmarketing-Center | Sales-Mobility & Service-Center |
| <input type="checkbox"/> Customer Relationship-Management CRM | <input type="checkbox"/> Database Management | <input type="checkbox"/> Mobilfunkanbieter |
| <input type="checkbox"/> E-CRM/M-CRM | <input type="checkbox"/> Datawarehouse | <input type="checkbox"/> Reise-Equipment |
| <input type="checkbox"/> Kontaktmanagement Software | <input type="checkbox"/> Data Mining | <input type="checkbox"/> Taschen- und Kofferlösungen für Notebooks, Musterkoffer |
| <input type="checkbox"/> Interactive Selling Systeme | <input type="checkbox"/> Targeting-Systeme | <input type="checkbox"/> Mietwagenanbieter |
| <input type="checkbox"/> Geografische Informationssysteme | <input type="checkbox"/> E-Mail-Services | <input type="checkbox"/> Automobilhersteller |
| <input type="checkbox"/> Geomarketing | <input type="checkbox"/> Permission Marketing | <input type="checkbox"/> Automobilausstatter |
| <input type="checkbox"/> Software zur Vertriebsplanung | <input type="checkbox"/> Fax-Marketing | <input type="checkbox"/> Kreditkartenanbieter |
| <input type="checkbox"/> Prognosesystem / Forecasting | <input type="checkbox"/> Adressverlage / Listbroker | <input type="checkbox"/> Vermögensberatungs-Gesellschaften |
| <input type="checkbox"/> Sales Force Automation | <input type="checkbox"/> Call-Center | <input type="checkbox"/> Geschäftsreiseanbieter |
| <input type="checkbox"/> Computer Aided Selling (CAS) | <input type="checkbox"/> Call Center Services | <input type="checkbox"/> Fuhrparkdienste |
| <input type="checkbox"/> Vertriebsinformationssysteme (VIS) | <input type="checkbox"/> Lettershops | |
| <input type="checkbox"/> Service-Automation | <input type="checkbox"/> Print Services (Druck, DTP, Litho) | Sales-Training-Center |
| <input type="checkbox"/> Routenplanung | <input type="checkbox"/> Verpackung, Versand | <input type="checkbox"/> Weiterbildungsanbieter für den Vertrieb |
| <input type="checkbox"/> Vertriebscontrolling | <input type="checkbox"/> Haushaltswerbung | <input type="checkbox"/> Vertriebs- und Verkaufstrainer |
| <input type="checkbox"/> Systeme-Integratoren | <input type="checkbox"/> Dialogmarketing-Agenturen | <input type="checkbox"/> Berufsakademien |
| <input type="checkbox"/> Werbekontrollsysteme/Statistiksysteme | <input type="checkbox"/> Telefonmarketing-Agenturen | <input type="checkbox"/> Personalbeschaffungsagenturen |
| <input type="checkbox"/> Supply Chain Management-Systeme | <input type="checkbox"/> Berater | <input type="checkbox"/> E-Learning Anbieter |
| <input type="checkbox"/> Channel Promotion Management (CPM) | Sales-Research-Center | <input type="checkbox"/> Wirtschaftsförderung |
| <input type="checkbox"/> ERP-Systeme | <input type="checkbox"/> Vertriebs- und Marktforschung | <input type="checkbox"/> Existenzgründung |
| <input type="checkbox"/> B to B und B to C-Marktplätze | <input type="checkbox"/> Vertriebs-/Marktforschungs-Beratung | Sales-Motivation-Center |
| <input type="checkbox"/> E-Commerce/M-Commerce | <input type="checkbox"/> Trendforschung | <input type="checkbox"/> Incentive- und Motivations-Programme |
| <input type="checkbox"/> Portale | <input type="checkbox"/> Online-Research | <input type="checkbox"/> Hotels und Tagungsstätten |
| <input type="checkbox"/> Shop-Systeme | <input type="checkbox"/> Feldorganisation | <input type="checkbox"/> Eventveranstalter und -agenturen |
| <input type="checkbox"/> Content-Provider | <input type="checkbox"/> Teststudio | <input type="checkbox"/> Künstler |
| <input type="checkbox"/> Technical-Provider | <input type="checkbox"/> Datenerfassung/-auswertung | <input type="checkbox"/> Incentive-Agenturen |
| <input type="checkbox"/> Intranet/Extranet | <input type="checkbox"/> Soft-/Hardware | <input type="checkbox"/> Coupon- und Gewinnspielprogramme |
| <input type="checkbox"/> Suchmaschinen-Marketing | | <input type="checkbox"/> Redner-Agenturen |
| <input type="checkbox"/> Online-Media | Sales-Promotion-Center | |
| <input type="checkbox"/> Mobile Marketing Solutions | <input type="checkbox"/> Online Werbung | Sales-Fashion and Style-Center |
| <input type="checkbox"/> Call-Center-Software | <input type="checkbox"/> Mobiles Advertising | <input type="checkbox"/> Typ-Beratung/Business-Knigge |
| <input type="checkbox"/> E-Mail-Software / E-Mail-Dienste | <input type="checkbox"/> Außenwerbung/Ambiente Media | <input type="checkbox"/> Business Fashion |
| <input type="checkbox"/> Benchmarking-Systeme | <input type="checkbox"/> Präsentationsmittel | <input type="checkbox"/> Gesundheits- und Fitnessberatung |
| | <input type="checkbox"/> Werbemittel (Händler / Hersteller) | |
| | <input type="checkbox"/> Messebau / Stand-Design | Sales-Information-Center |
| | <input type="checkbox"/> Point of Sale-(POS/POP) Services | <input type="checkbox"/> Verlage für Vertriebsliteratur |
| | <input type="checkbox"/> Displays | <input type="checkbox"/> Wirtschaftspresse |
| | <input type="checkbox"/> Verkaufsförderungs-Agenturen | <input type="checkbox"/> Corporate Publishing |
| | <input type="checkbox"/> Verpackungs-Design | <input type="checkbox"/> Verbände |
| <input type="checkbox"/> Sonstige _____ | <input type="checkbox"/> Corporate Publishing | |

Wir planen, folgende Messe- bzw. Produktneuheiten auf der salesServices 2010 zu präsentieren:

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel

Anhang 2 zur Anmeldung Vortragsbuchung im Fachforum



Aussteller: _____

Aussteller haben auf der *salesServices 2010* die Möglichkeit, Ihre Produkte und Dienstleistungen im Rahmen eines Vortrages im Fachforum zu präsentieren. Mit einem Vortrag im Fachforum haben Sie als Aussteller die Gelegenheit, die Fachbesucher direkt und ohne Streuverluste anzusprechen. Nutzen Sie diesen zusätzlichen Werbe- und Kommunikationseffekt für Ihr Unternehmen! Wenn Sie einen Vortrag gebucht haben (Punkt B.2.5. im Anmeldeformular) senden Sie uns auch bitte dieses Formular ausgefüllt mit Ihrer Anmeldung zu.

Wichtige Information in Kürze:

- Das Fachforum befindet sich inmitten der Fachausstellung im Congress Centrum Mainz.
- Das Fachforum ist für alle Fachbesucher frei zugänglich. Zusätzliche Vortragsgebühren dürfen nicht erhoben werden.
- Der Veranstalter entscheidet über die Aufnahme von Firmenbeiträgen im Fachforum. Tag und Uhrzeit der Vorträge werden vom Veranstalter festgelegt. Die Wünsche des Ausstellers werden nach Möglichkeit berücksichtigt.
- Die Dauer der Vorträge pro Aussteller ist auf maximal 30 Minuten beschränkt.
- Für die Teilnahme am Fachforum wird eine Kostenpauschale in Höhe von EURO 400,00 zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer für eine Vortragseinheit von 30 Minuten erhoben. Die Kostenpauschale beinhaltet folgende technische Grundausstattung:
 - 1 Beamer
 - 1 Overhead-Projektor 575 W, Folien und Stifte
 - 1 Leinwand
 - 1 Flipchart, Papier und Stifte
 - 1 drahtloses Mikrofon mit 1 Laser-Lichtanzeiger

Zusätzliches technisches Equipment ist **kostenpflichtig**. Auf Anfrage unterbreiten wir Ihnen gerne ein Angebot (*Bitte führen Sie auf, für welche zusätzliche Veranstaltungstechnik Sie ein Angebot wünschen.*):

Angaben zum Referenten

Firma: _____

Name: _____ Vorname: _____

Titel/Funktion: _____

Straße: _____ PLZ, Ort: _____

Telefon: _____ Telefax: _____

E-Mail: _____

Gewünschter

Vortragstermin: 19. Mai 2010 20. Mai 2010
 vormittags nachmittags vormittags nachmittags

Titel des Beitrags: _____

Kurze inhaltliche Zusammenfassung des Beitrags: _____

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel