

Präsentations- und Sponsoring-Angebote

Vom 19. bis 20. Mai 2010 öffnet die salesServices 2010, Deutschlands führende Fachmesse und Fachforum für Vertrieb & Marketing, ihre Tore. Für alle Firmen, die den Vertriebs- und Marketingleiter sowie den Verkäufer im Innen- wie im Außendienst bzw. den „Marketier“ in den Fokus ihrer Bemühungen stellen, ist die salesServices 2010 in der deutschen Messelandschaft die konzentrierte Plattform zur Marktbearbeitung.

Die nachfolgenden Präsentations- und Sponsorship-Alternativen bieten Ihnen unterschiedliche Möglichkeiten, Ihr Unternehmen zusätzlich zur reinen Messeteilnahme im Rahmen der salesServices 2010 herauszuheben und das Interesse der entscheidungskräftigen Fachbesucher der Veranstaltung noch deutlicher auf Ihre Produkte und Dienstleistungen hinzulenken.

Bei der Buchung der u.a. Alternativen gilt das „First come – first serve-Prinzip“. Zögern Sie demnach nicht zu lange und sichern Sie sich die Aufmerksamkeit Ihrer künftigen Kunden.

1. Medianauslage

Für die Fachpresse und für die weiteren Medien werden Präsentationsmöglichkeiten in Form von Auslagefächer im Eingangsbereich angeboten.

1.1 Auslagefächer Euro 300,-- zzgl. USt.
pro Fach

1.2 Für ein einzelnes Medienunternehmen wird ein spezifischer Medienturm bereit gestellt. Er dient zur umfassenden Präsentation der Titel dieses Unternehmens.

Exklusives Sponsorship Euro 1.500,-- zzgl. USt.
(exkl. Produktionskosten)

2. Besuchertaschen

Jeder Besucher erhält am Eingang zur Messehalle eine Tragetasche mit allen wichtigen Informationen zur Messe und den Ausstellern und zum Programm des Fachforums. Bedrucken Sie die Taschen mit Ihrem Werbeslogan und platzieren Sie in den Taschen Ihre Werbebroschüre. Die Verteilung der Taschen erfolgt bei der Besucherregistrierung.

2.1 Aufdruck (einseitig auf Besuchertasche, Vorlage stellt Aussteller) inkl. Einlage eines Firmenprospektes (max. 8 Seiten DIN A4) oder eines Give-Aways inkl. Einlage
Euro 1.750,-- zzgl. USt.
(exkl. Produktionskosten)
Exklusives Sponsorship

2.2 Einlage eines Firmenprospektes in die Tragetaschen (max. 8 Seiten) Euro 300,-- zzgl. USt.
Maximal 5 Unternehmen

3. Werbeaufsteller im Registrierungs- und Eingangsbereich der Messe

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft mit einem Aufsteller (max. 1m x 2,50m) im Registrierungs- und Eingangsbereich der Messe. Sie können wählen, ob Sie Ihre eigenen Aufsteller mitbringen oder ob Sie unsere Stellwände entsprechend bedrucken lassen möchten.

Maximal 6 Flächen verfügbar (Preis jeweils exkl. Produktionskosten)

3.1 Werbeaufsteller einseitig bedruckt (4 verfügbar)	Preis pro Stück: Euro 400,00,-- zzgl. USt.
3.2 Werbeaufsteller beidseitig bedruckt (2 verfügbar)	Preis pro Stück: Euro 600,00,-- zzgl. USt.
3.3 Komplettbuchung aller verfügbaren Flächen	Preis gesamt: Euro 1.900,00,-- zzgl. USt.

4. Werbebanner auf den Vortragsbühnen

Während der gesamten Messelaufzeit werden auf zwei Bühnen durchgehend Fachvorträge zum Thema Vertrieb & Marketing gehalten. Die Bühnen sind frei zugänglich und für alle Besucher einsehbar. Die Vorträge auf den Bühnen zählen zu den Hauptanziehungspunkten der Fachmesse. Platzieren Sie Ihr Logo mit Standnummer bzw. Ihr Banner (max. 2x1m) an der jeweils rechten Bühnenseite.

Pro Bühne max. 1 Banner (exkl. Produktionskosten)

4.1 Banner auf Bühne 1	Preis Euro 400,00,-- zzgl. USt.
4.2 Banner auf Bühne 2	Preis: Euro 400,00,-- zzgl. USt.
4.3 Komplettbuchung aller verfügbaren Flächen	Preis gesamt: Euro 700,00,-- zzgl. USt.

5. Kugelschreiber

Die Fachbesucher der salesServices 2010 müssen sich Vorort registrieren. Der mit Ihrem Logo und dem Schriftzug salesServices 2010 bedruckte Kugelschreiber ist damit ganz nah dran an Ihrem Kunden und wird nach der Veranstaltung auf dessen Schreibtisch liegen. Zudem wird der Kugelschreiber in alle Besuchertaschen eingelegt.

Exklusives Sponsoring	Preis: Euro 300,-- zzgl. USt. (exkl. Produktionskosten)
-----------------------	--

6. Ihre Standplatzierung auf dem Hallenplan farblich markiert

Am Haupteingang zur salesServices 2010 wird der Hallenplan im Format A2 platziert. Damit Ihre Kunden Sie problemlos finden und Ihre Platzierung direkt ins Auge springt, markieren wir Ihre Platzierung farblich und platzieren Ihre Firmierung inkl. Logo in der Legende des Hallenplans.

Markierung der Firmenfläche im offiziellen Hallenplan am Halleneingang Maximal 5 Unternehmen	Euro 200,-- zzgl. USt.
---	------------------------